

/

(一) 案例分析报告

1

1

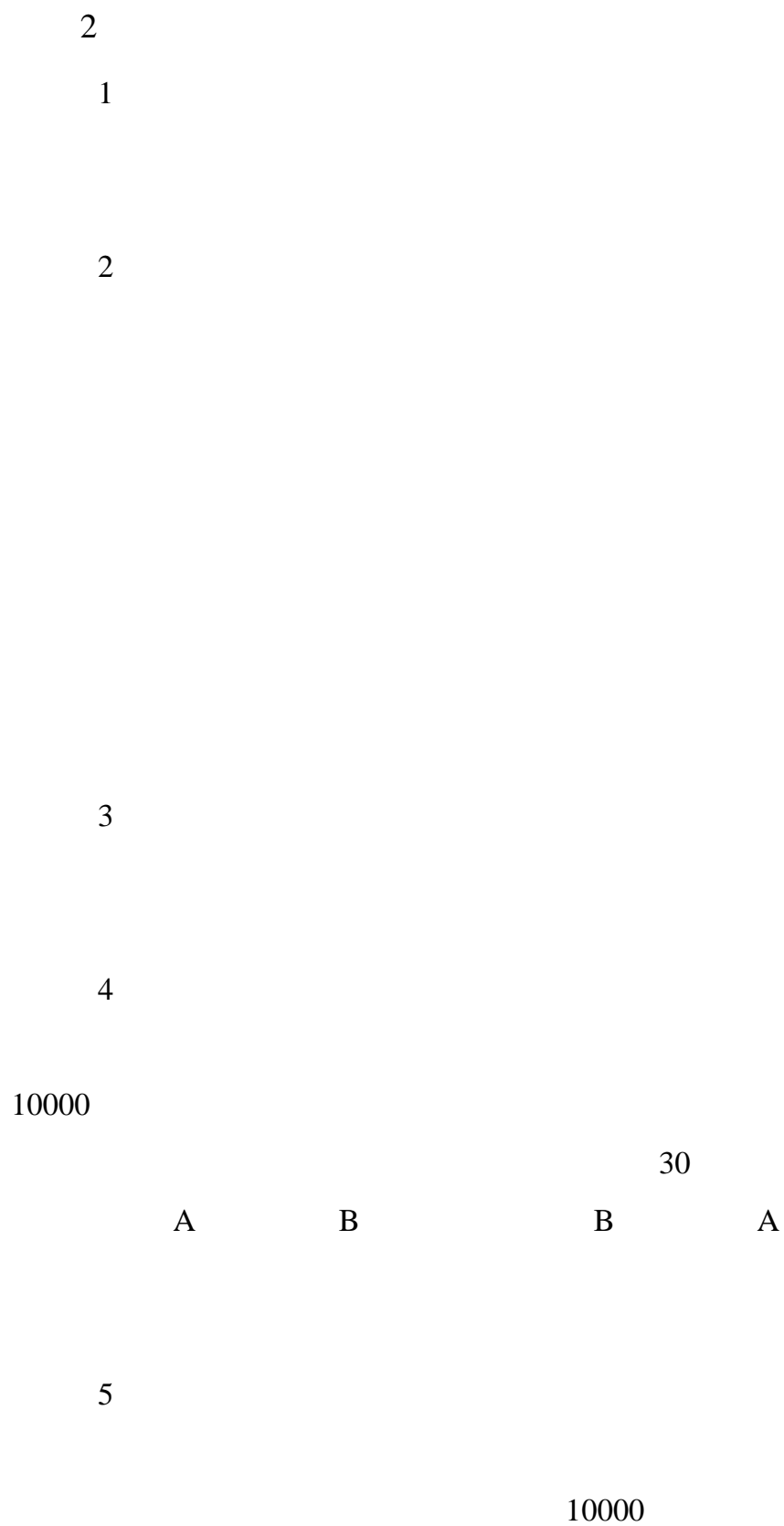
/

/

2

3

4



3

	10		15
	5		
	10		25
	15		
	5		10
	5		
	10		40
	10		
	10		
	10		
	4		10
	3	/	
	3		

90 75

90 60

<75

<60

(二) 调研报告

1

1

2

3

4

2

1

2

3

4

5

10000

3

	10		15
	5		
	10		25
	15		
	5		10

	5		
	10		40
	10		
	10		
	10		
	4		10
	3		
	3		

<75

<60

90 75

90 60